Jetzt einen Anruf waagen!

0179-1223421

WERBUNG & DESIGN

Von waaghalsig bis ausgewogen

made by

TANJA OSTERMANN

art direction

LEBENSLAUF

KONZEPTIONSSTARK

DESIGNVERLIEBT

Dezember 2013 - heute	Freiberufler
August 2006 - November 2013	Art Direktorin in der Werbe-Agentur revolutions in Hamburg
September 2003 - Juli 2006	Art Direktorin in der Werbe-Agentur Nemetz und Werner in Hamburg
Juni 2000 - August 2003	Anstellung als Art Direktorin in der Designagentur ondesign in Hamburg
August 1997 - März 1998	Praktikum in der Werbe-Agentur Conrad-Gley-Thieme in Hamburg
März 1995 - Januar 2000	Studium an der FH in Hildesheim mit Abschluss als Dipl. Designerin (Note 1,0)
August 1993 - Juli 1994	Vorbereitende Mappenschule für den Bereich Grafik-Design im Haus Aussel in Rheda-Wiedenbrück
Juni 1993	Abitur

REFERENZEN

Ich arbeite seit vielen Jahren mit Neugier und Herzblut im Bereich der visuellen Kommunikation. Dort bin ich quasi ein Allrounder, der immer wieder versucht, in Zusammenarbeit mit dem Kunden die optimale Lösung für das perfekte Design- bzw. Werbekonzept zu finden. Ist dieses erst mal gefunden, bin ich schnell in der Umsetzung. Dabei verliere ich nie das große Ganze aus den Augen. Meine Kunden schätzen mein hohes Verantwortungsbewusstsein für die jeweiligen Projekte sowie mein großes Engagement, ein perfektes Ergebnis zu erzielen.

Zu meinen Hauptaufgaben zählten bis zum heutigen Tag die Kreation, Planung und Umsetzung von Corporate Designs, die Entwicklung von Bildsprachen und Grafikwelten, die Konzeption und Entwicklung verschiedenster Werbemittel On- und Offline sowie die Begleitung von Shootings, Postproduction, Bildbearbeitung. Dabei habe ich unter anderem für Kunden wie Panasonic, Gruner und Jahr, Axel Springer Verlag, Fed Ex, Kabel Deuschland und Leonardo gearbeitet.

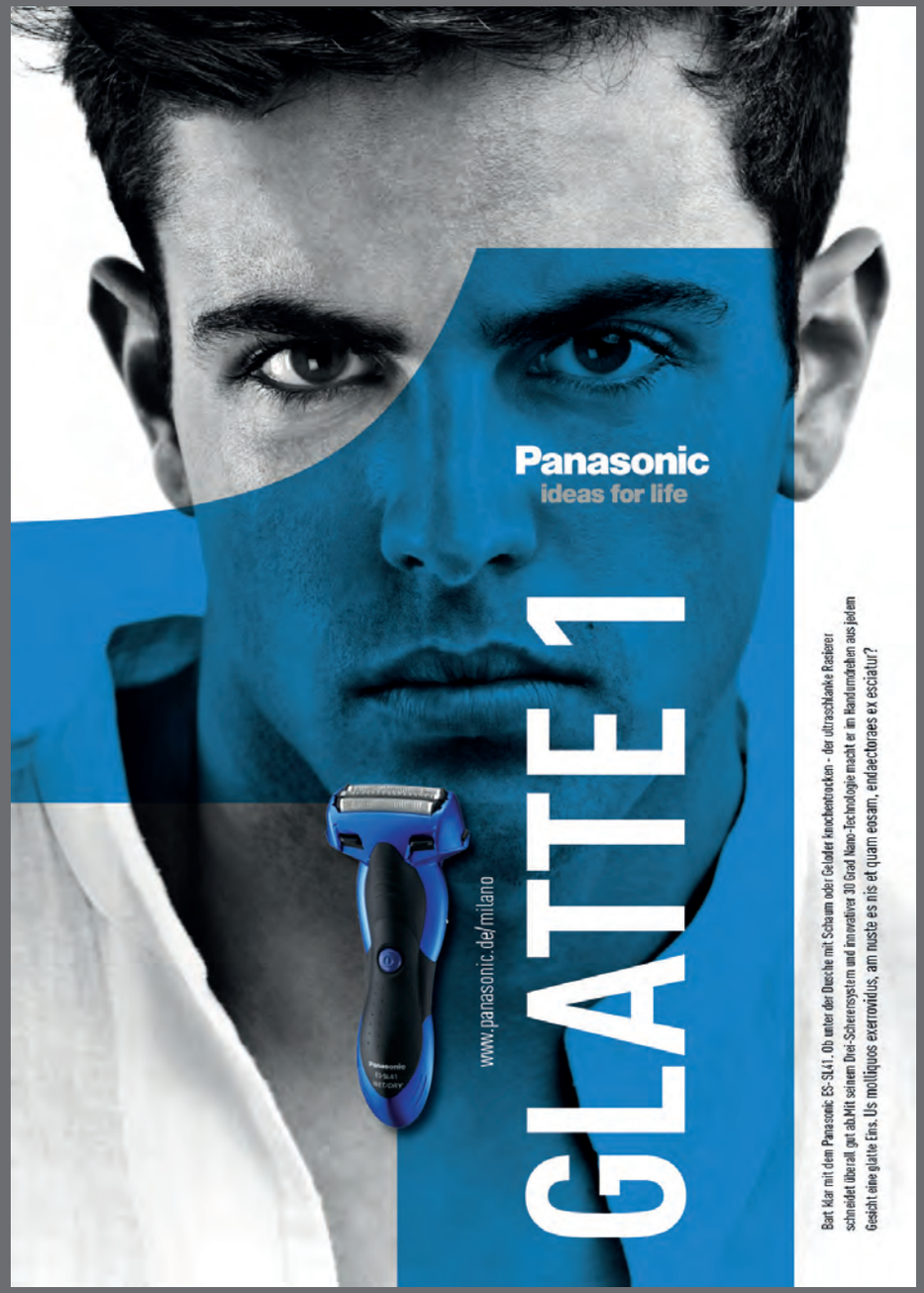
Acer
Autohaus24
Axel Springer Verlag
BAT
BMFSFJ
Deutsche See
Fed Ex

Fielmann
Formaxx AG
Gruner und Jahr
Joop
Kabel Deutschland
Klambt Verlag
Leonardo

Lycos
Neckermann
Unilever
BAT
Panasonic
Papier Union
Scharzkopf

Sennheiser
Sparda Bank
Stadtwerke Wedel
Ubisoft
Universal Pictures
Venice Beach
Zentis

Panasonic Milano Shaver // Anzeigenkampagne // Art Direktion



Panasonic Technics // Anzeigenkampagne Europa // Konzeption und Art Direktion

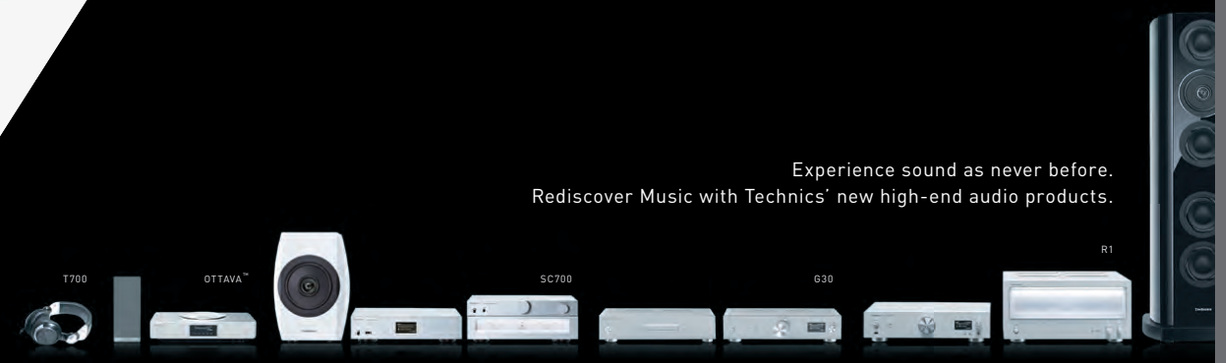
FORM FOLLOWS MUSIC.

Highest fidelity – a new era begins:
Experience the new high-end products from Technics.

Rediscover Music /
Technics

Stereo Integrated Amplifier SU-C700

Experience sound as never before.
Rediscover Music with Technics' new high-end audio products.



technics.com

Panasonic Technics // Anzeigenkampagne Europa // Konzeption und Art Direktion

FORM FOLLOWS MUSIC.

Highest fidelity – a new era begins:
Experience the new high-end products from Technics.

Speaker System SB-C700

Rediscover Music /

Technics

Experience sound as never before.
Rediscover Music with Technics' new high-end audio products.

technics.com

Panasonic CHT // Broschüre // Konzeption und Art Direktion

Panasonic Cashbackaktion // CLP-Poster // Creativ Direktion

Panasonic // reference-Broschüre // Konzept und Design

Panasonic // Design-Broschüre // Konzept & Art Direktion

PURE. ESSENTIAL.
UNCOMPROMISING.
When you concentrate on the essence of sound, the outcome is pure yet overwhelming: the new MOMENTUM headphones from Sennheiser. We´ ve incorporated only the best materials and you´ll immediately see, feel and hear the outstanding result. It makes the difference - just like you do.
SENNHEISER
The Pursuit of Perfect Sound

MOVE.
BE MOVED.
Life is too short for second best. That´s why Sennheiser only creates the most advanced sound solutions to make the soul of music come alive. Just like with our new MOMENTUM: crisp, clear and authentic sound, steel headband, leather earcups. Just about perfect to move - or be moved.
SENNHEISER
The Pursuit of Perfect Sound

Joiz Social TV // Logoentwicklung // Konzept & Art Direktion

joiz
#BE
PART
LASS UNS DISKUTIEREN
www.joiz.ch/social

joiz
#BE
LOUD
HOL DIR DEINEN OHRGASMUS
www.joiz.ch/musik

BZgA // Pitch Aids Kampagne // Schwerpunkt Geschlechtskrankheiten // Konzept, Text und Design

Herlitz // Pitch Anzeigenkampagne // Konzept, Art Direktion

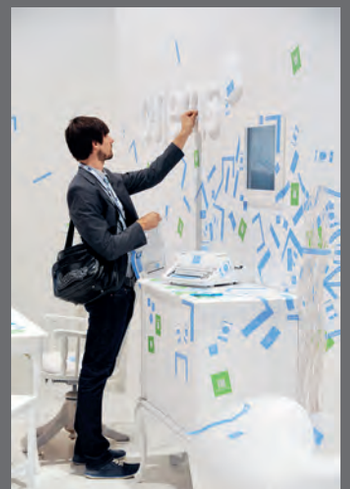
Finance Consult // Zeitschriftengestaltung // Konzept, Art Direktion

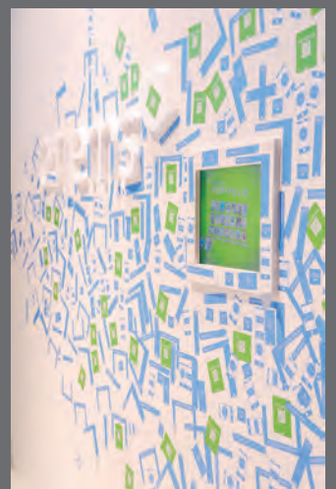
Gruner und Jahr EMS // Chefkoch-Mailing // Konzept, Art Direktion

AUFMERKSAMKEIT IST EINE FRAGE DER PLATZIERUNG
DAS ONLINE PORTFOLIO VON G+J EMS.
Starke Titel für ein starkes Branding: Im Online-Portfolio von G+J EMS finden Sie perfekte Umfelder für markenbildende Kampagnen im Internet. Mit der Kombination aus Reichweiten-Portalen und hochwertigen Special Interest-Titeln bietet sich Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten. Wie sie diese am Besten nutzen, erfahren Sie unter www.ems.guj.de.
HIER KÖNNTE DER CLAIM HINKOMMEN
G+J|ems

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR ÜBERRASCHENDE LÖSUNGEN
MEHR MÖGLICHKEITEN MIT DEM PORTFOLIO VON G+J EMS
Die beste Lösung findet man oft erst auf den zweiten Blick. Aber um Neues zu schaffen, muss man sich erst vom Gewohnten lösen. Mit Titeln im Internet, Mobile Internet, Digital TV und IPTV bietet Ihnen G+J EMS eines der vielfältigsten Portfolios auf dem Markt. Sprechen Sie uns an, um zu erfahren, welche Möglichkeiten sich daraus für Ihre spezifische Aufgabenstellung eröffnen. www.ems.guj.de
HIER KÖNNTE DER CLAIM HINKOMMEN
G+J|ems

Gruner und Jahr EMS // Messeauftritt // Ein weisser Messestand wird nach und nach mit „Banneraufklebern“ beklebt



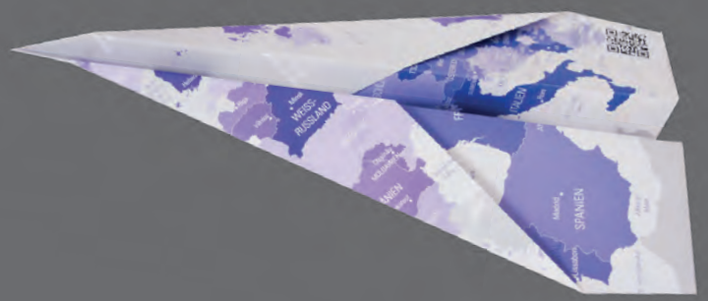


Gruner und Jahr // Jahreskampagne „Wirkung, eine Frage des Umfelds" // Konzeption, Art Direktion

DAS GANZE AUTO
MANCHMAL SOGAR FAST ZUM HALBEN PREIS
BEI AUTOHAUS24.DE
BIS ZU 40% RABATT
S MA 6314
AUTOHAUS24 IST DIE ADRESSE FÜR GÜNSTIGE NEUWAGEN. OHNE VORKASSE UND VERMITTLUNGSGEBÜHR. MIT VOLLER HERSTELLERGARANTIE UND FREIER WERKSTATTWAHL. ALLE NEUWAGEN STEHEN BEI GEPRÜFTEN DEUTSCHEN VERTRAGSHÄNDLERN FÜR SIE BEREIT. ÜBER UNSERE KOSTENLOSE HOTLINE BERATEN WIR SIE JEDERZEIT ERSTKLASSIG UND PERSÖNLICH. DAS BESTÄTIGT AUCH DER TÜV MIT DEM PRÜFSIEGEL „SEHR GUT".
autohaus24.de
Die Adresse für günstige Neuwagen.

WAS WOLLEN SIE MEHR?
NEUWAGEN.
TOLLE KURVEN.
SCHLEUDER-
PREISE.
autohaus24.de
Die Adresse für günstige Neuwagen.
AUTOHAUS24 IST DIE ADRESSE FÜR GÜNSTIGE NEUWAGEN. OHNE VORKASSE UND VERMITTLUNGSGEBÜHR. MIT VOLLER HERSTELLERGARANTIE UND FREIER WERKSTATTWAHL. ALLE NEUWAGEN STEHEN BEI GEPRÜFTEN DEUTSCHEN VERTRAGSHÄNDLERN FÜR SIE BEREIT. ÜBER UNSERE KOSTENLOSE HOTLINE BERATEN WIR SIE JEDERZEIT ERSTKLASSIG UND PERSÖNLICH. DAS BESTÄTIGT AUCH DER TÜV MIT DEM PRÜFSIEGEL „SEHR GUT".
BIS ZU 40% RABATT

FedEx // Guerilla Marketing Aktion // Flyer-Mailing // Konzeption, Art Direktion



FedEx Express

Sichern Sie sich jetzt den FedEx 30% Rabatt*

SCHNELLER QUER DURCH EUROPA

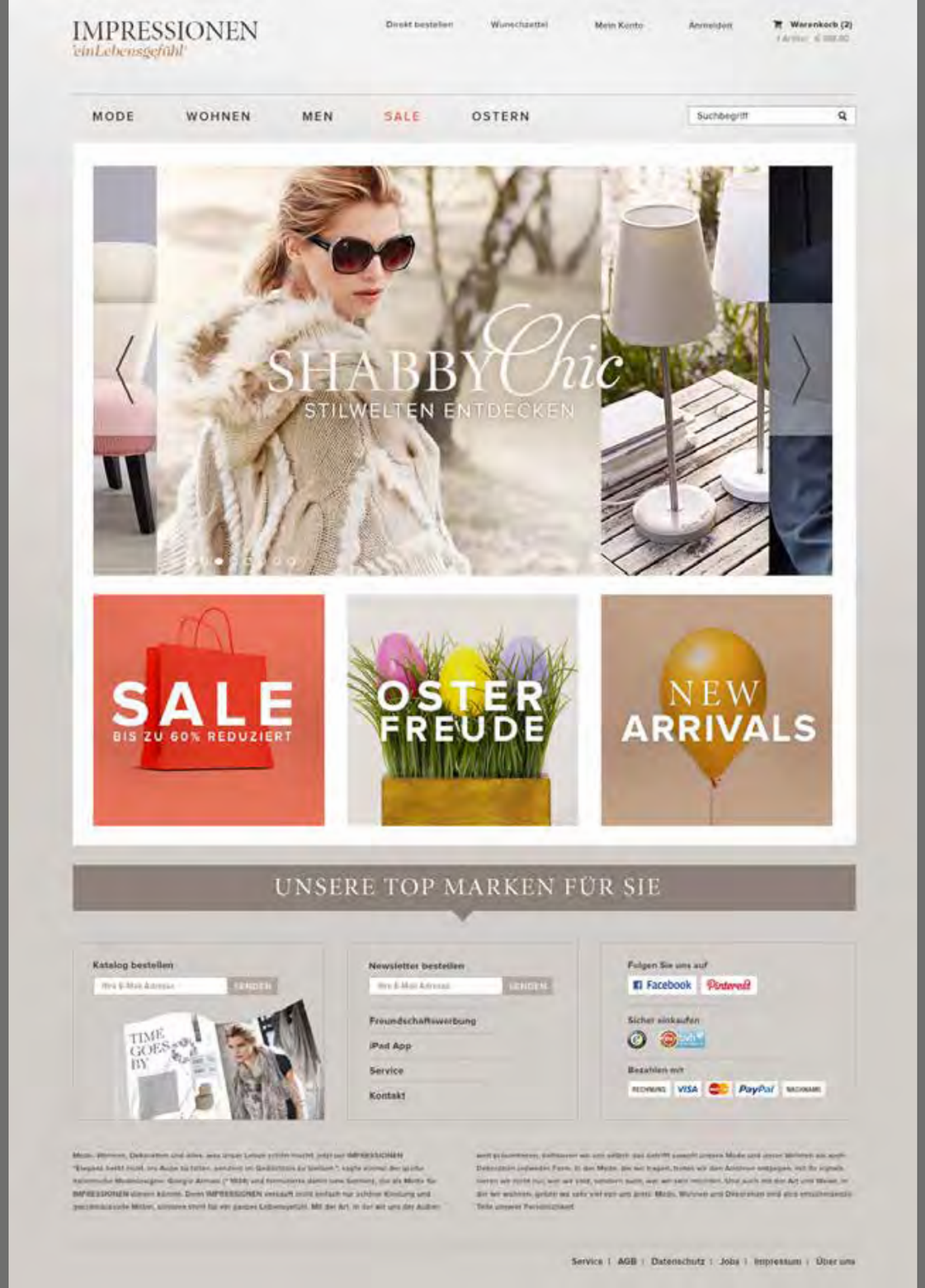
FedEx lohnt sich für Sie. Und das gleich mehrfach. Profitieren Sie von dem einzigartigen internationalen Netzwerk, noch schnelleren Laufzeiten sowie einer bequemen Online-Abwicklung und jetzt auch von einem echten Preisvorteil¹: FedEx bietet gewerblichen Neukunden 30 % Rabatt*.

Anmelden und sparen

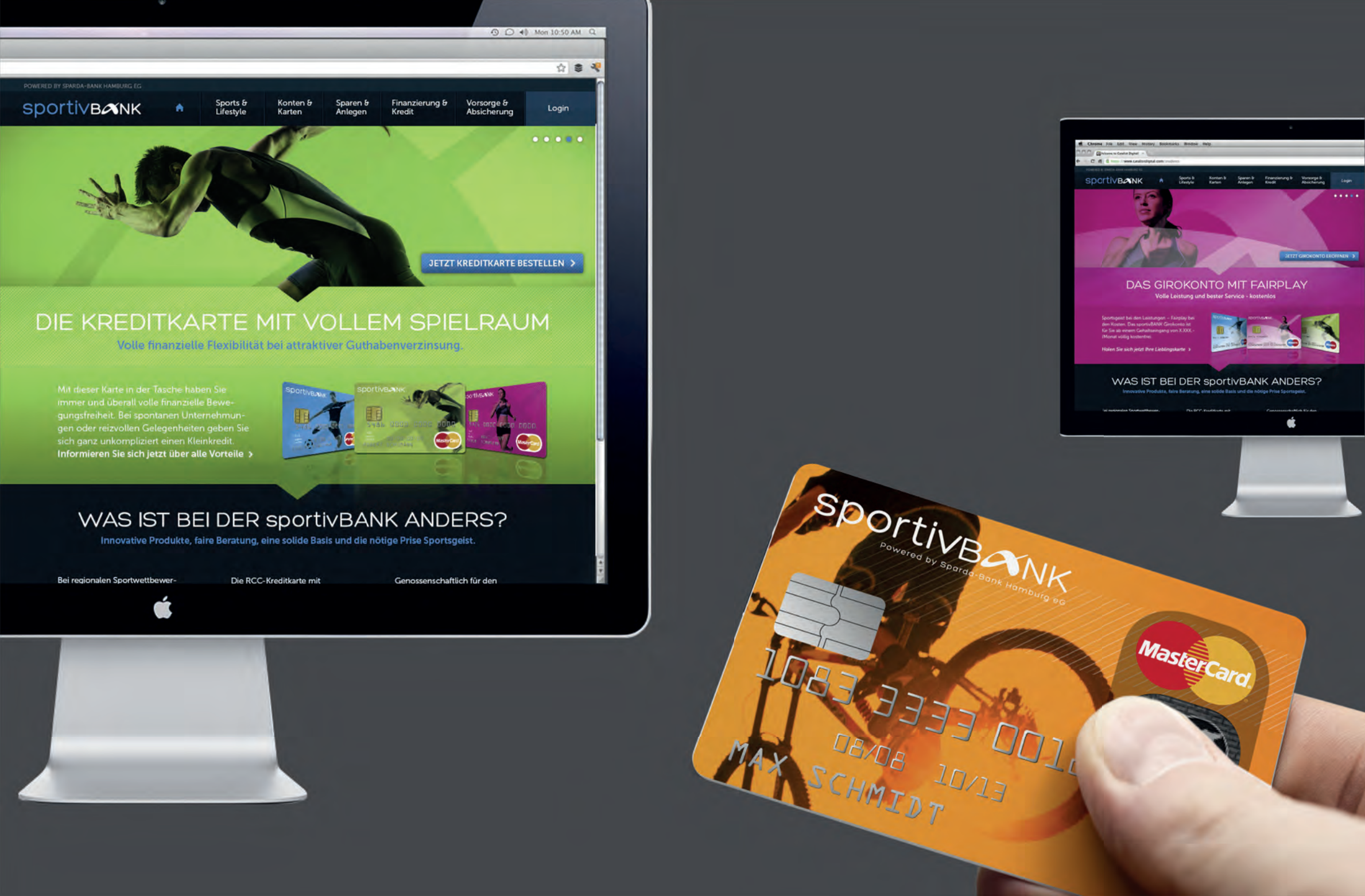
So einfach geht's:
Melden Sie sich als Neukunde am besten gleich unter business.fedex.com an. Sobald Sie sich registriert haben, erhalten Sie eine Kundennummer und der 30 %-Rabatt* für Paketsendungen innerhalb Europas wird aktiviert.

Weitere Informationen per E-Mail unter
verkauf@fedex.com oder
telefonisch unter 030 629876100.

Impressionen Webseitengestaltung



Impressionen
Pitch Web und Mailings
Art Direktion


POWERED BY SPARDA-BANK HAMBURG EG
sportivBANK
Sports & Lifestyle
Konten & Karten
Sparen & Anlegen
Finanzierung & Kredit
Vorsorge & Absicherung
Login
JETZT KREDITKARTE BESTELLEN
DIE KREDITKARTE MIT VOLLEM SPIELRAUM
Volle finanzielle Flexibilität bei attraktiver Guthabenverzinsung.
Mit dieser Karte in der Tasche haben Sie immer und überall volle finanzielle Bewegungsfreiheit. Bei spontanen Unternehmungen oder reizvollen Gelegenheiten geben Sie sich ganz unkompliziert einen Kleinkredit.
Informieren Sie sich jetzt über alle Vorteile
WAS IST BEI DER sportivBANK ANDERS?
Innovative Produkte, faire Beratung, eine solide Basis und die nötige Prise Sportsgeist.
Bei regionalen Sportwettbewer-
Die RCC-Kreditkarte mit
Genossenschaftlich für den
DAS GIROKONTO MIT FAIRPLAY
Volle Leistung und bester Service - kostenlos
WAS IST BEI DER sportivBANK ANDERS?
sportivBANK
powered by Sparda-Bank Hamburg eG
MasterCard
1083 3333 001
08/08
10/13
MAX
SCHMIDT

Sparda Bank (sportiv Bank) // Corporate Design Entwicklung

VORTEILSPAKETE FÜR SPORTIVBANK-KUNDEN

STARTER-PRODUKTE

Auf die Hürde fertig, Bank – die sportivBANK geht mit sechs attraktiven Produkten an den Start, die genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten sind. Von der RCC-Kreditkarte mit aufgeladenem Sofortkredit, gratis kostenlosem Girokonto bis hin zum Online PersonalCredit, der eine sportiven Form der Restenzinsen ? Die sportIVBANK bietet ihre Mitgliedern das, was sie suchen: Flexibilität, Vielfalt und Fairness.

Im Frühjahr 2012
geht die sportivBANK
an den Start!

Kredit- und EC-Karten der sportivBANK

RCC | *RevolvingCreditCard*
Mit der sportivBANK Kreditkarte genießt man die Bewegungsfreiheit, die man sich von seiner Bank wünscht. Und bei einer reizvollen Herausforderung genehmigt man sich ganz einfach einen Kleinkredit. Ohne Formulare. Ohne Vorlaufzeit. Für volle finanzielle Flexibilität.

GR | *GiroRun*
Endlich ein Girokonto, das mit dem Lifestyle ihrer Kunden Schritt halten kann! Mit GiroRun genießen Mitglieder der sportivBANK neben kostenloser Kontoführung, modernste Banking- und Serviceoptionen auch eine attraktive Dividende. Und egal, wo es unsere aktiven Kunden auch hin verschlägt, mit über 2.800 Automaten im Cashpool und flexibler Überziehungsmöglichkeit geht ihnen garantiert finanziell nicht der Atem aus.

DC | *DailyCash*
Für alle, die ihr Geld anlegen und dennoch flexibel aufgestellt sein möchten. Mit dem DailyCash Tagesgeldkonto ist das kein Problem mehr. Einfach das Vermögen auf unbestimmte Zeit anlegen, um Rücklagen zu bilden und trotzdem jeglichen finanziellen Spielraum genießen. Tag für Tag. Und mit Extra-Zinsen.

PC | *PersonalCredit*
Leidenschaften schon heute leben – mit dem Online PersonalCredit zu einem gebundenen Topsolizins funktioniert das Kreditnehmen jetzt noch schneller und einfacher. Dabei ist auch bei diesem Produkt Fairness unsere oberste Maxime. Das heißt: keine Sternchentexte. Kein Kleingedrucktes. Eben Fair Play wie im Sport.

CC | *AnsparPlan*
Wer eine Anschaffung oder Reise plant, ein finanzielles Polster bilden, seine Privat- und Risikovorsorge optimieren oder Überschüsse einfach laufend vorteilhaft sparen möchte, für den ist der Ansparplan genau richtig.

FC | *FutureCash*
Riestern geht auch anders. Wir verzichten auf versteckte Gebühren oder Provisionen und verlangen auch keine Abschlusskosten. Das ergibt unter dem Strich 100 Prozent Sicherheit fürs eingezahlte Kapital und alle staatlichen Fördergelder. Dazu eine transparente Verzinsung, die fest gekoppelt an die Entwicklung deutscher Staatsanleihen ist. Einfach, fair und sicher: das ist FutureCash.

DIE SPORTIVBANK

BAHN FREI FÜR EINE NEUE THEMENBANK

Mit Ausdauer Ziele verfolgen, gemeinsam für den Sieg kämpfen, etwas für sich und seinen Körper tun. Wer Sport mit Leidenschaft lebt, der benötigt vor allem Spielraum. Für neue Herausforderungen und deren finanzielle Verwirklichung.

Wir teilen diese Leidenschaft und geben unseren Kunden deshalb beides: volle finanzielle Flexibilität zum Beispiel durch die RCC-Kreditkarte mit einem aufgeladenen Sofortkredit von 2.500 €. Ohne Vorlaufzeit und komplizierte Formulare können Träume sofort verwirklicht werden. Und wir fördern leidenschaftliche Erlebnisse durch regelmäßige Einladungen zu ganz außergewöhnlichen Sportevents. Dabei bleiben wir sportlich immer fair und geben 10% unseres Umsatzes an gemeinnützige Sportprojekte zurück. All dies gibt unseren Kunden den Spielraum, um ihre Leidenschaften schon heute zu leben.

DIE VORZÜGE DER SPORTIVBANK

RCC-KREDITKARTE

Die Karte mit der aufgeladenen Flexibilität. Mit der RCC-Karte profitieren die Kunden von einem jederzeit verfügbaren Privatkredit zu fairen Konditionen – unabhängig vom Anschaffungsgegenstand. Die Rückzahlung erfolgt in flexiblen Raten.

MONEY CAN'T BUY

Die sportivBANK bietet mehr als nur Finanzprodukte. Sie teilt die Leidenschaft für den Sport mit ihren Kunden. Deshalb erhalten Mitglieder attraktive Vorteilspakete u. a. vom AvD oder HSV und werden zu exklusiven Sportaktionen, wie zum Beispiel ein Sprinttraining, eingeladen.

DAS GUTE TUN

Die sportivBANK unterstützt den Sport und die Menschen, die ihn betreiben. Als genossenschaftliche Bank nimmt das Unternehmen seine Verantwortung für den Sport wahr und gibt 10 Prozent an Sportprojekte zurück.

VIRGIN 3G
Lea
Kochen
nach Bildern
220 Rezepte bildbegleitet
Rezept-Tipp
des Tages
Feuriges Hähnchen-
Gulasch aus dem Topf
in Paprika-Soße
Zum Tipp
Rezepte
Einkaufsliste
Faves
Von a-z
Uhr
VIRGIN 3G
Zurück
Zutaten
Schritte
Hähnchen
in Paprika-Soße
Beschreibung
Rezepte
Einkaufsliste
Faves
Von a-z
Uhr
VIRGIN 3G
Zurück
Zutaten
Schritte
Zutaten für 4 Personen
Zubereitung:
35 Min.
Pro Portion:
330 kcal,
KH: 9 g,
F: 13 g, E: 41 g
3 rote Paprikaschoten
1 Stange Lauch
2 Zwiebeln
2 Knoblauchzehen
4 Zweige Thymian
700 g Hähnchenbrustfilet
1 EL Öl, 1 EL Butter
hinzufügen
Rezepte
Einkaufsliste
Faves
Von a-z
Uhr

deutsche Seehof®

DWI
WEIN VOLLER WERT

Tafeltour
Hamburgs Gourmet-Tour

PRINCE & PRINCESS

ergon
DATENPROJEKTE

FUCHS
RECHTSANWÄLTE

REVOLUTIONS

Revolutions Advertising GbmH / Völckersstr. 40 / 22765 Hamburg

Max Mustermann
MusterFirma GmbH
Musterstr. 123
22765 Musterstadt

Hamburg, 31.01.2010

Sehr geehrter Herr Mustermann,

gia sapiet reperum qui con pelecatur, culparcia porpores esed qui quam venias re des dem quatur aut estiat doloriam, sitatem etus dem et quist, venti de venest, consed maion consequi ommoditas vidit acestia qui optaspero quis ipiducil iusci raerion expe eserum et quia quos illaccat dolorum ratust aut laccatus quaerion niet que consequi dio bero cum que sequam reprepe nis que quatint, volores tiatem alit, quiam, aut volore parchic iendebist, ullibearit, consequias et dolorep eritamus.

Ximpel is doloribus volorit aut harum re conetur? Ximpore ptatus. Isquibere ellorro dolori consequis sum quis ariatiam, ut illeniminco experibus magnati cus sitae post, ipit, sollore nonse dolecul pario. Nequo magnimus dolo doluptate repuda sequam faceaquodit fuga. Ita perchicid magnissum nobis que quo et que esequuntis modicia dolorest fugit volora veliquos es et dolorehent quo que optates ditatiis di nus, consed quae laccumq uoditiusda voluptiume imaionse occaepudit rehende lescipient.

Cone derchil eum harum etur aut quid ut prectustia a quae voluptatur? Lit ut dolut laute sed mo minvers peribustiae. Et quam et voloria debitam dolesequi quasimo luptiberatem volut audant fugiatio. Qui alit dolupta quatur aut pa voluptatem cum quiatibusda cum, cus ditaest voloriosam fuga. Ditatur sinihiciasim quat ad que nobis min reped ut eum ut porum eicil magniam, to culluptae cumquodi coriam, unt dollent aspienit verepere cuptatusdam fugit, sin corerrunt.Oresequ aspellabore dolorpost, omnime ex eatat.Mi, solum dolumque et qui dolo qui dollibearum quia voluptat pla consequis modi suntus, que senisse cumquepossin evenem ad magnation rendunt.
To blanimusam et fugia nus simus et moleseque antions equodicat occus et et ommollessint qui vellam que cusam endam, asim es di omnis duntem iuntiis dolorerum quis dolorion nit facerum quiatum harcili caecea nemquae. Soleniet et esci iment harum, qui ipsae ea quam et volupti illes quas mostian danisque litinve lessusc ipsusdanimus sequam et volecta tinullest id ulpa volenihitis mi, consequis magnimus dereped eatenis ciention estion re doluptati ut accaboresci ullo magnihic tempernatur, vellaborero et

Naomi Nachname
Job Titel

neu erfunden seit 1996

Revolutions Advertising GmbH
Völckersstr. 40 / 22765 Hamburg

t 040. 380 236-0
f 040. 380 236-11
info@revolutions.de

Geschäftsführung
Detlef Hammer, Daryl Roske

Amtsgericht
Hansestadt Hamburg / HRB 62 069

Bankverbindung
Hypo- und Vereinsbank
Konto-Nr. 10 633 602 – BLZ 200 300 00

Hamburger Sparkasse
Konto-Nr. 1253/12 59 08 – BLZ 200 505 50

REVOLUTIONS

Vorname Nachname
Jobtitel
nachname@revolutions.de
040. 380 236-22

Revolutions Advertising GmbH
neu erfunden seit 1996
Paul-Dessau-Straße 3e . 22761 Hamburg

t . 040 . 380 236 - 28
f . 040 . 380 236 - 11
m . 0179 . 122 34 21

ostermann@revolutions.de
www.revolutions.de

Deutsches Weininstitut // Corporate Design

DWI
Wein voller Wert

Leonardo // Kaffee-Teebroschüre // Konzeption und Art Direktion

Leonardo // Anzeigenkampagne // Konzeption und Art Direktion

LeCrobag // Key Visual Ficelle // Creativ Direktion

DEUTSCHESEE SAGT
DANKE NORDSEE, DASS DU SO ANDERS UND SO EIGEN BIST...
NIEMAND IST WILDER, KEINE IST BEWEGTER. DU BIST IMMER HERZERFRISCHEND EINLADEND, AUCH WENN DU UNS AM NÄCHSTEN TAG DIE SCHÖNSTE KALTE SCHULTER ZEIGST. WIR LIEBEN DEINE ENERGIE UND DEIN KLEID AUS SALZ, SAND, FELS UND WATT. UND WIR DANKEN DIR DAFÜR, DASS DU UNS ERLAUBST, MIT ÜBER 30 MILLIONEN DEUTSCHEN DIE LEIDENSCHAFT FÜR FISCH ZU TEILEN.
Wir kommen vom Meer.
deutschesee
Fischmanufaktur
WIR KOMMEN VOM MEER.

JETZT EINEN ANRUF WAAGEN

Ich hoffe, ich konnte durch mein Portfolio auf mich aufmerksam machen. Falls Sie Interesse an einer Zusammenarbeit haben, melden Sie sich gerne unter folgender Nummer

0179 1223421

oder unter der Emailadresse

tanja.ostermann@gmx.de